

4060 TREND REPORT 2023

맛집 앱

4060 맛집 앱 이용 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티비시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

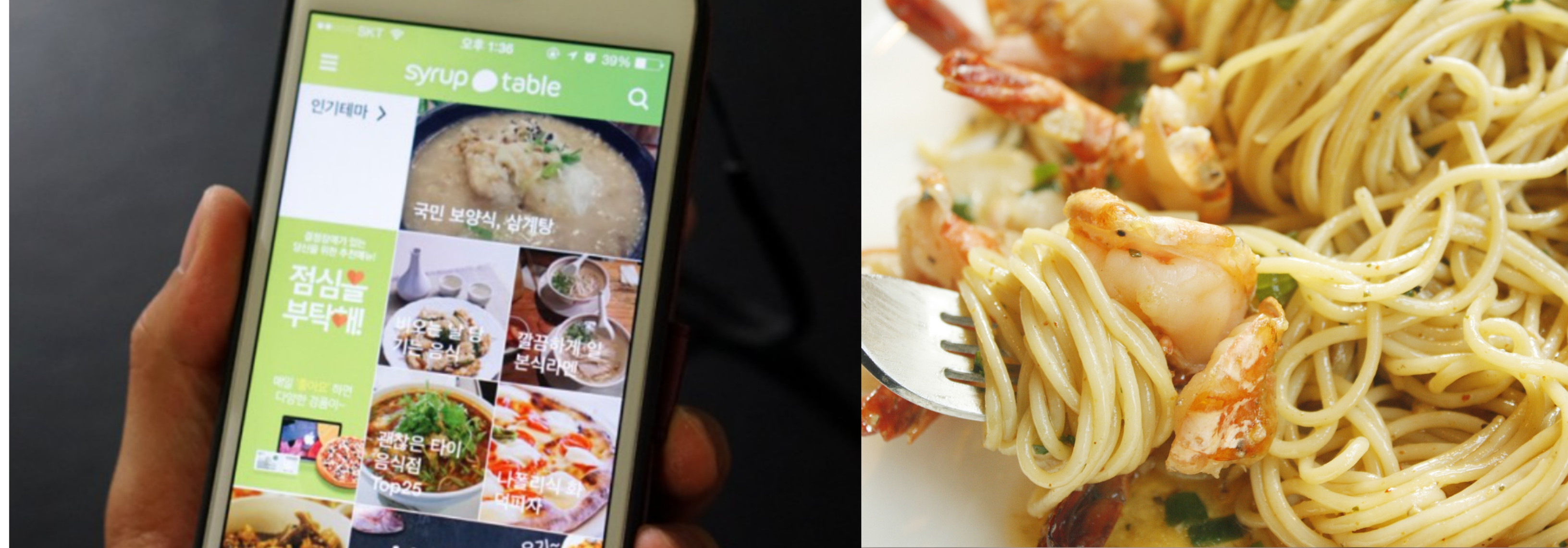
미디어와 SNS를 통해 전국의 맛집을 추천하는 콘텐츠를 보신 경험이 있으실 것 같은데요. 해당 콘텐츠를 보면 한번 짬은 가보고 싶다는 생각을 해보셨을 것 같아요.

이러한 맛집 정보를 전문적으로 수집하여 빠르고 편하게 전달하는 '맛집 앱'이 있습니다.

다양한 음식 메뉴를 카테고리화 하고, 세부 맛집정보와 평가를 통해 유저에게 맛집 선택을 도와주는데요! 실 방문자의 리뷰가 유용한 정보가 되어 사용성의 만족도를 높인다고 합니다.

그렇다면, 맛집에 가는 4060 신중년은 맛집 앱을 어떻게 이용하고 있는지 조사했습니다.

그 결과를 '맛집 앱 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.10.04 ~ 2022.10.17
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	맛집 앱 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 맛집 앱 이용 트렌드 "



2022년 10월 4일부터 2022년 10월 17일까지 진행된 맛집 어떻게 찾아가나요? 맛집앱 써보셨나요?의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 맛집 앱 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 376명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

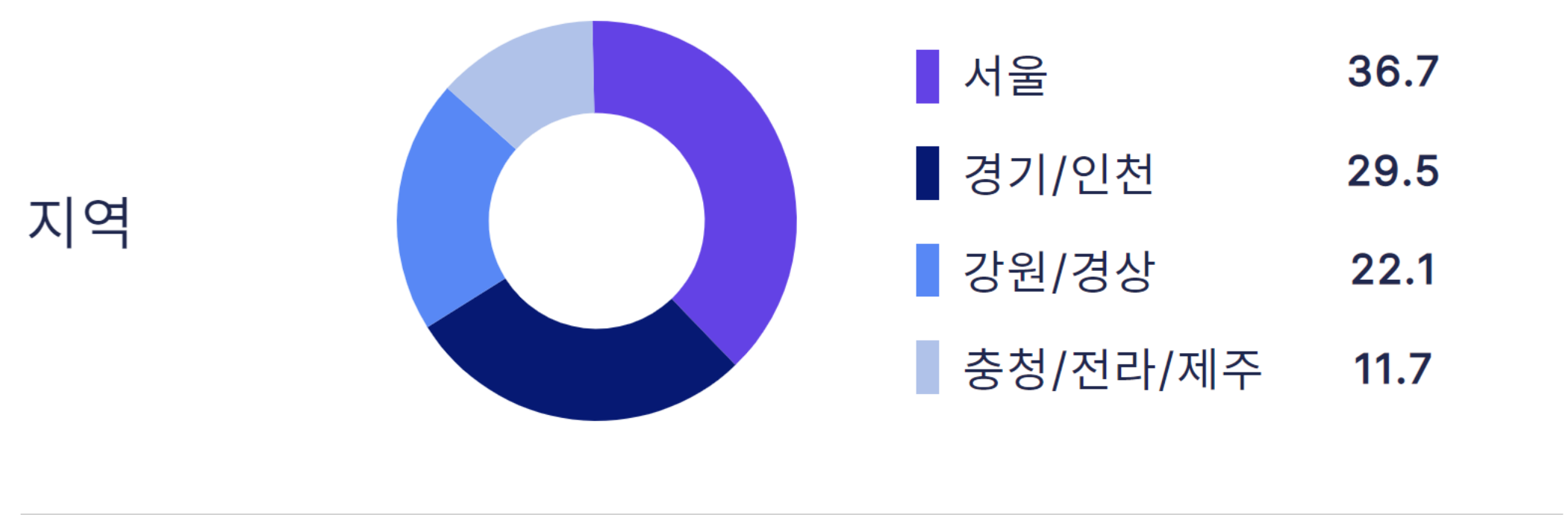
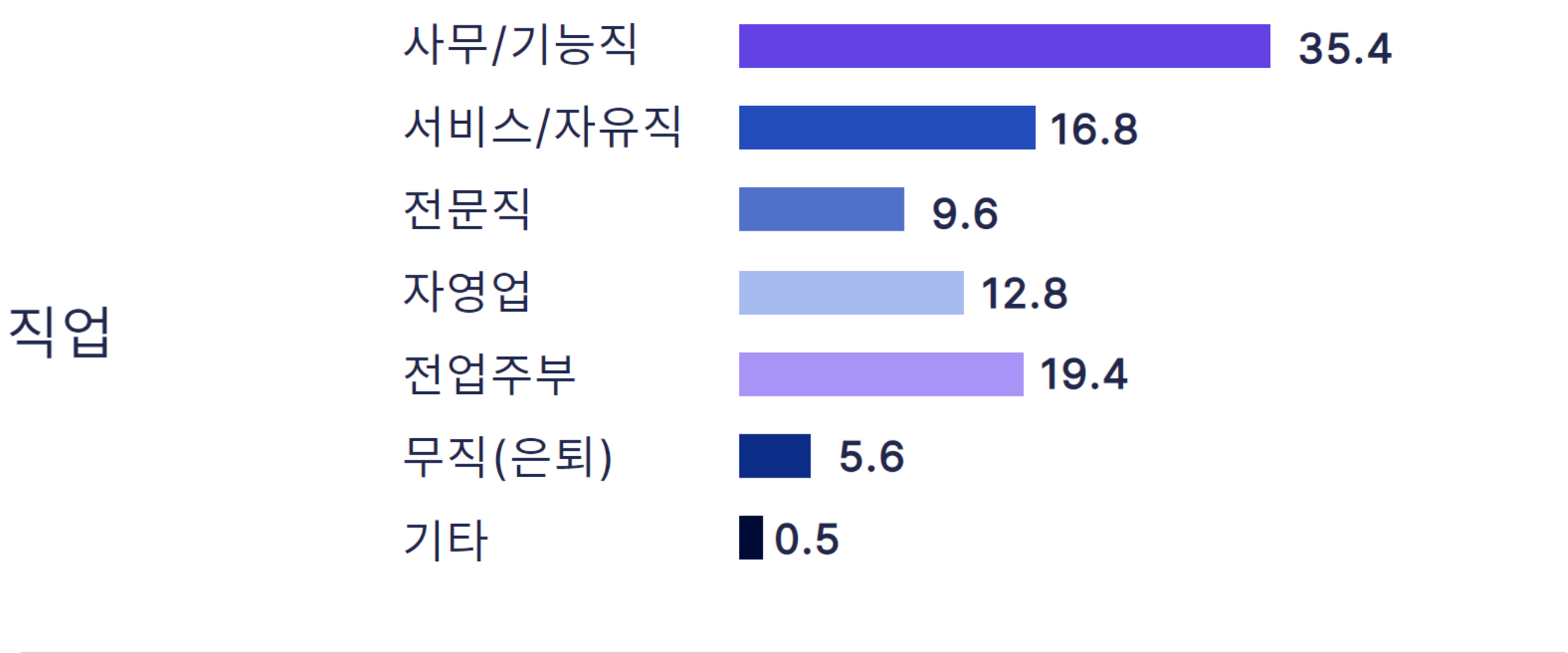
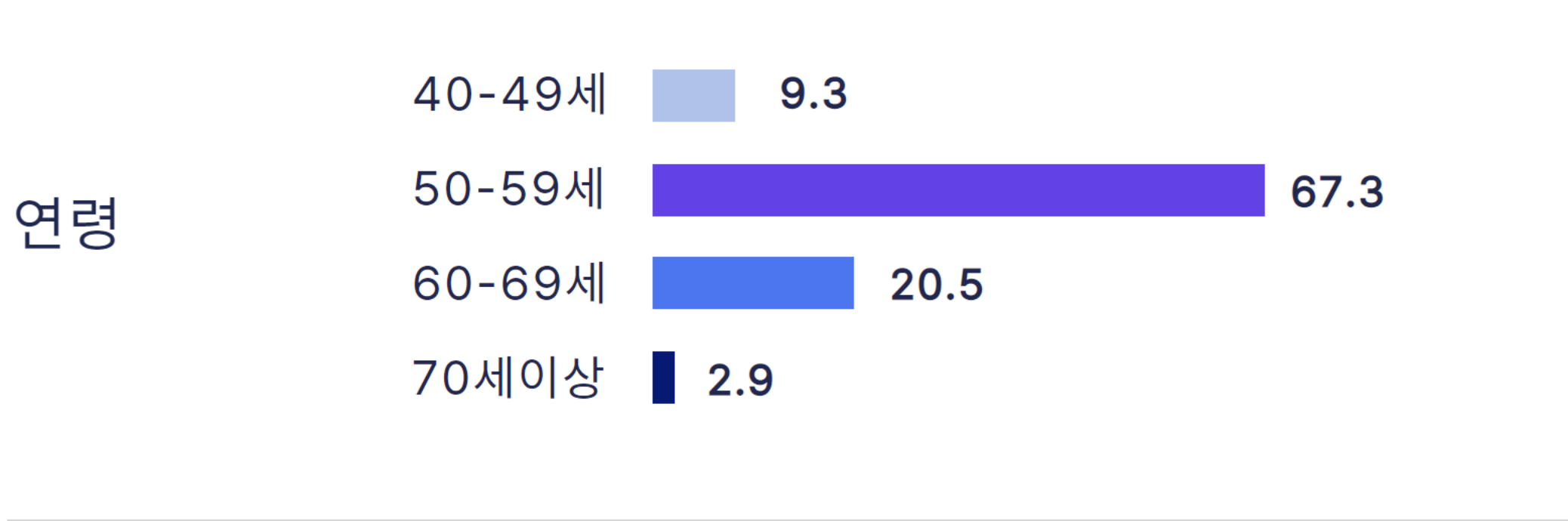
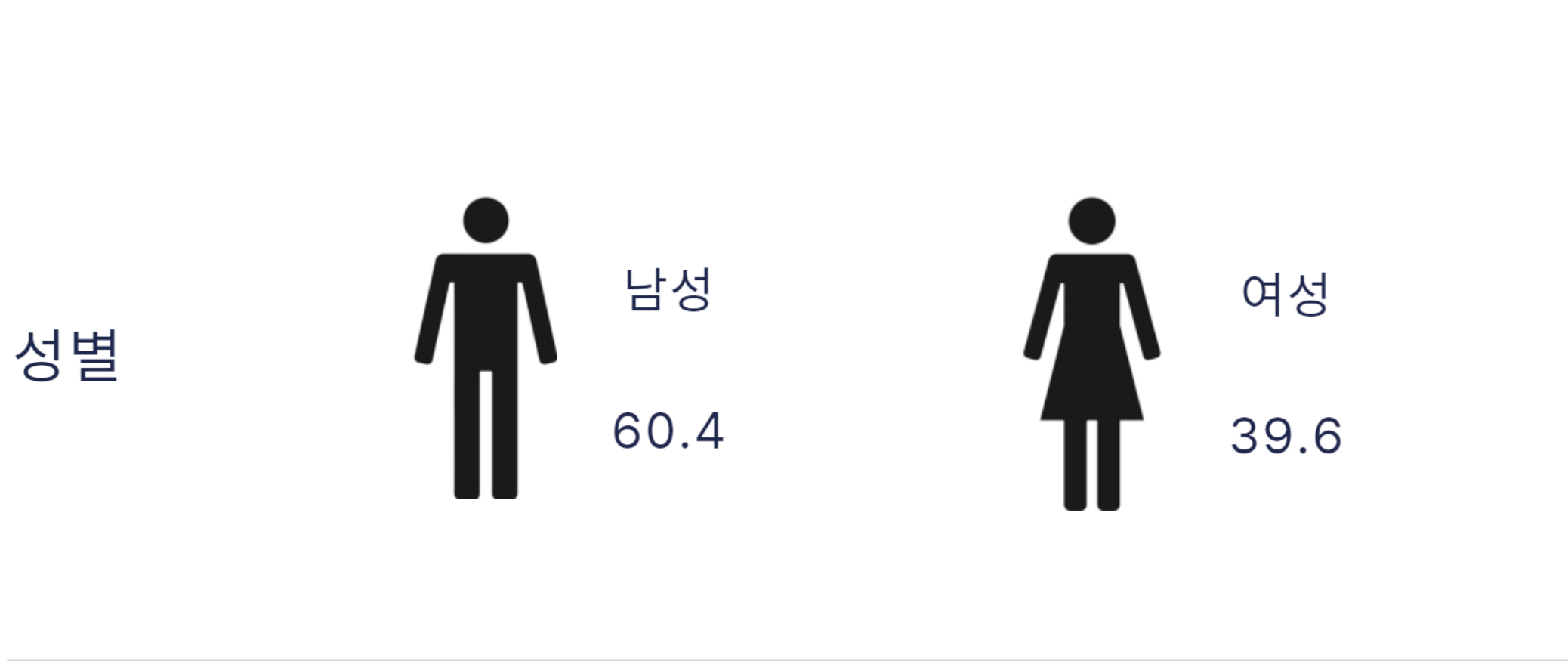
02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

" 맛집 앱 이용 트렌드 "

응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=376, 단일응답, 단위:%)



03 조사결과

조사결과1

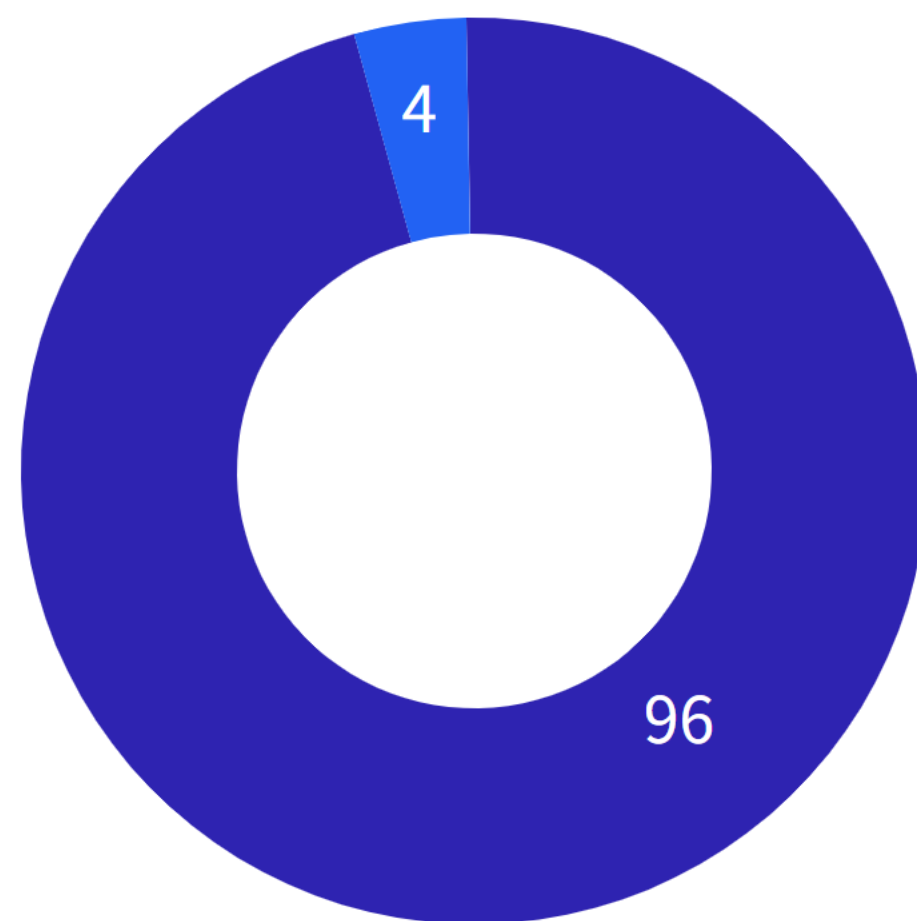
조사에 참여한 4060 신중년의 96%가 '맛집에 간다'로 응답하였다.

이들의 맛집 이용행태를 살펴보면, '집근처 맛집', '가족들이 선호하여' 맛집에 간다고 응답하였다.

이들이 맛집에 가는 이유 1위는 '얼마나 맛있을지 궁금해서'로 49.3% 응답률로 가장 높았다.

4060 맛집 방문여부

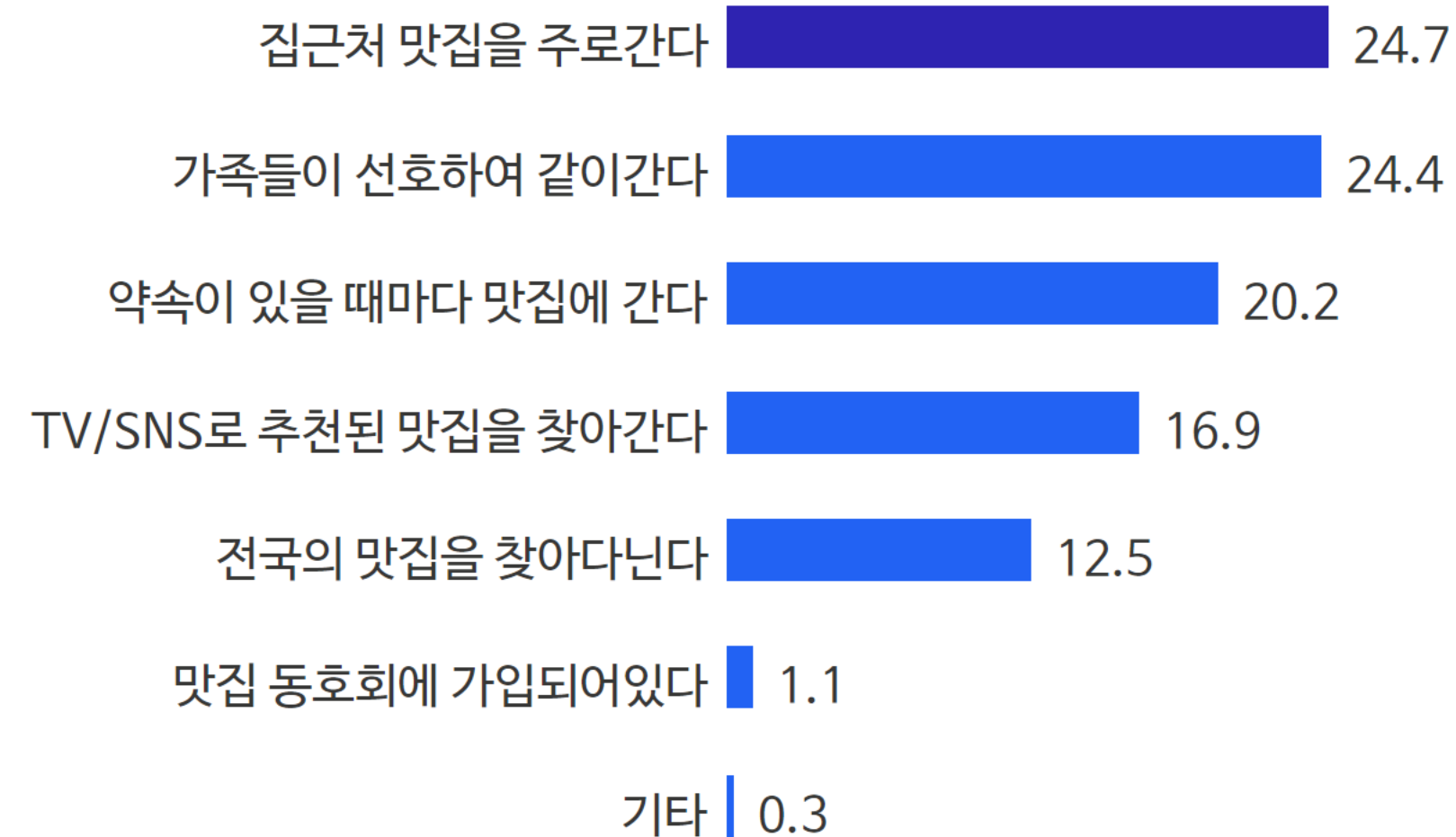
(Base: 전체, N=376, 단일응답, 단위: %)



■ 맛집 간다 ■ 맛집 안간다

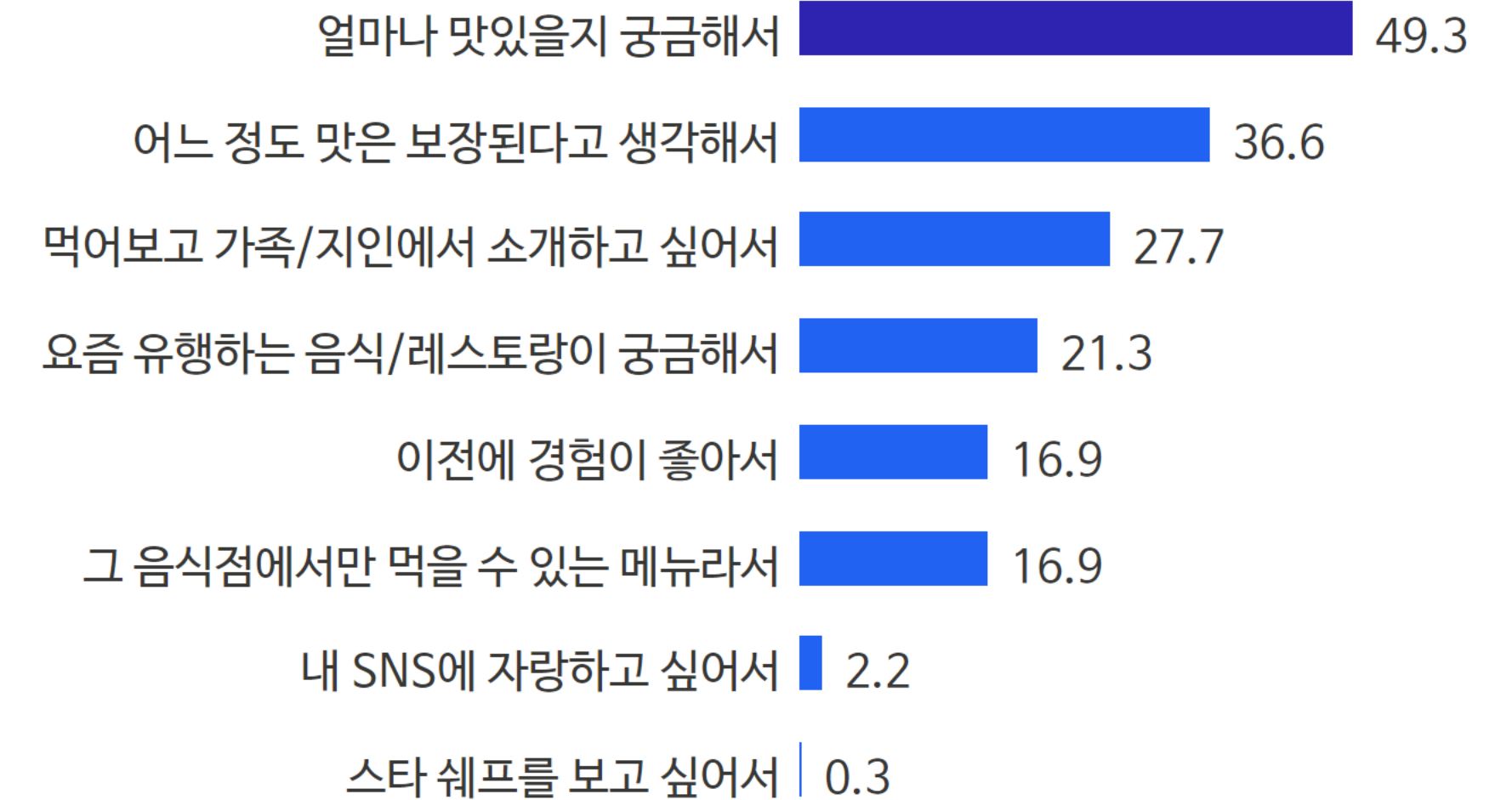
4060 맛집 이용행태

(Base: 맛집 방문자, N=361, 단일응답, 단위: %)



맛집에 가는 이유

(Base: 맛집 방문자, N=361, 복수응답, 단위: %)

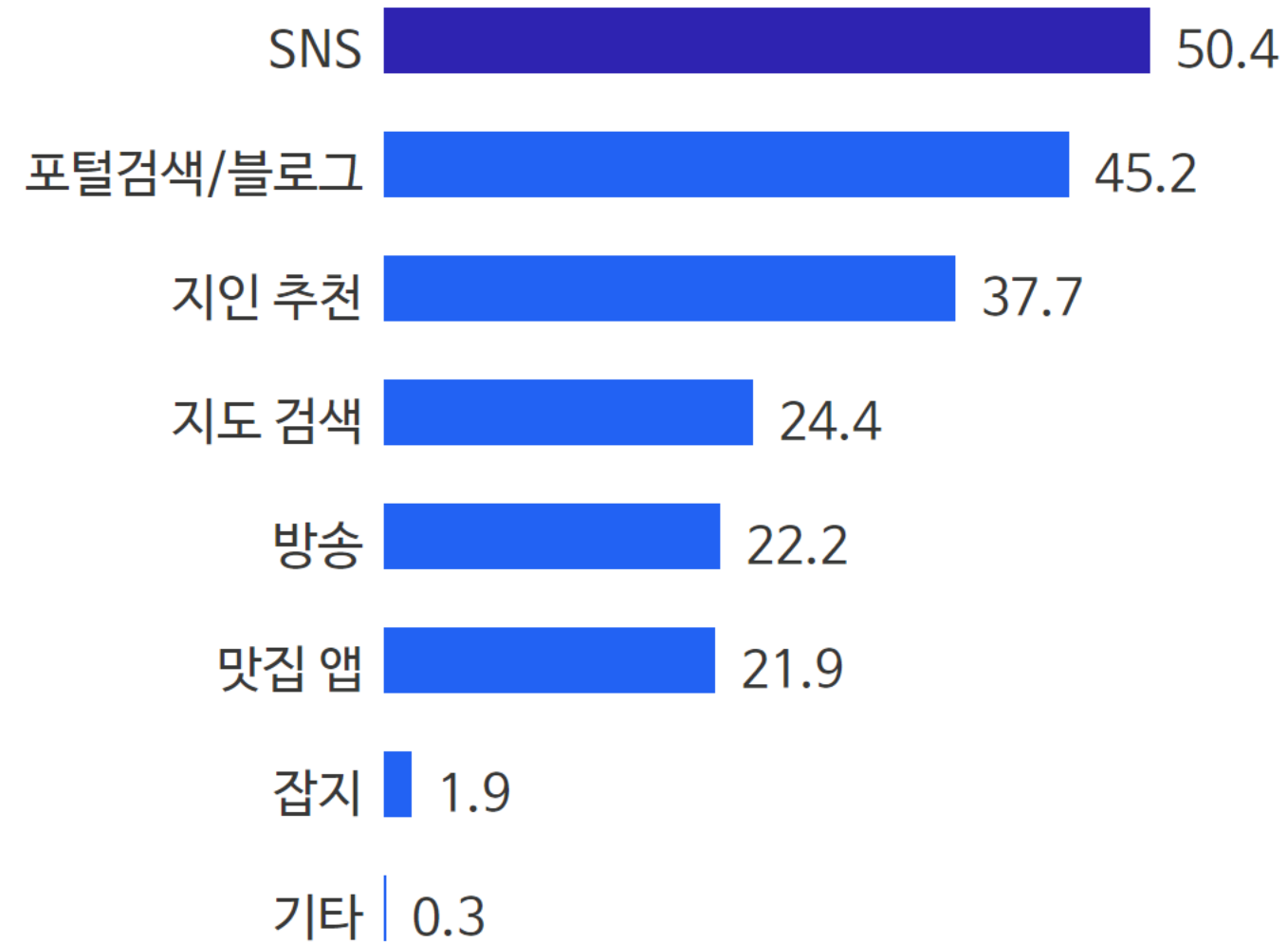


조사결과2

맛집을 방문하는 신중년들의 **맛집 정보 추천경로 1위는 SNS**로 나타났다. 이어서 포털검색, 지인추천등이 높은 응답률을 보였다. 맛집 정보 추천에 대한 '실망 경험'과 '그 이유'에 대해 조사한 결과, **85.6%가 추천된 맛집에 실망**한 경험이 있으며, 이유는 '**맛이 없음(39.8%)**', '**홍보/광고로 추천된 느낌(28.8%)**'이 높게 나타났다.

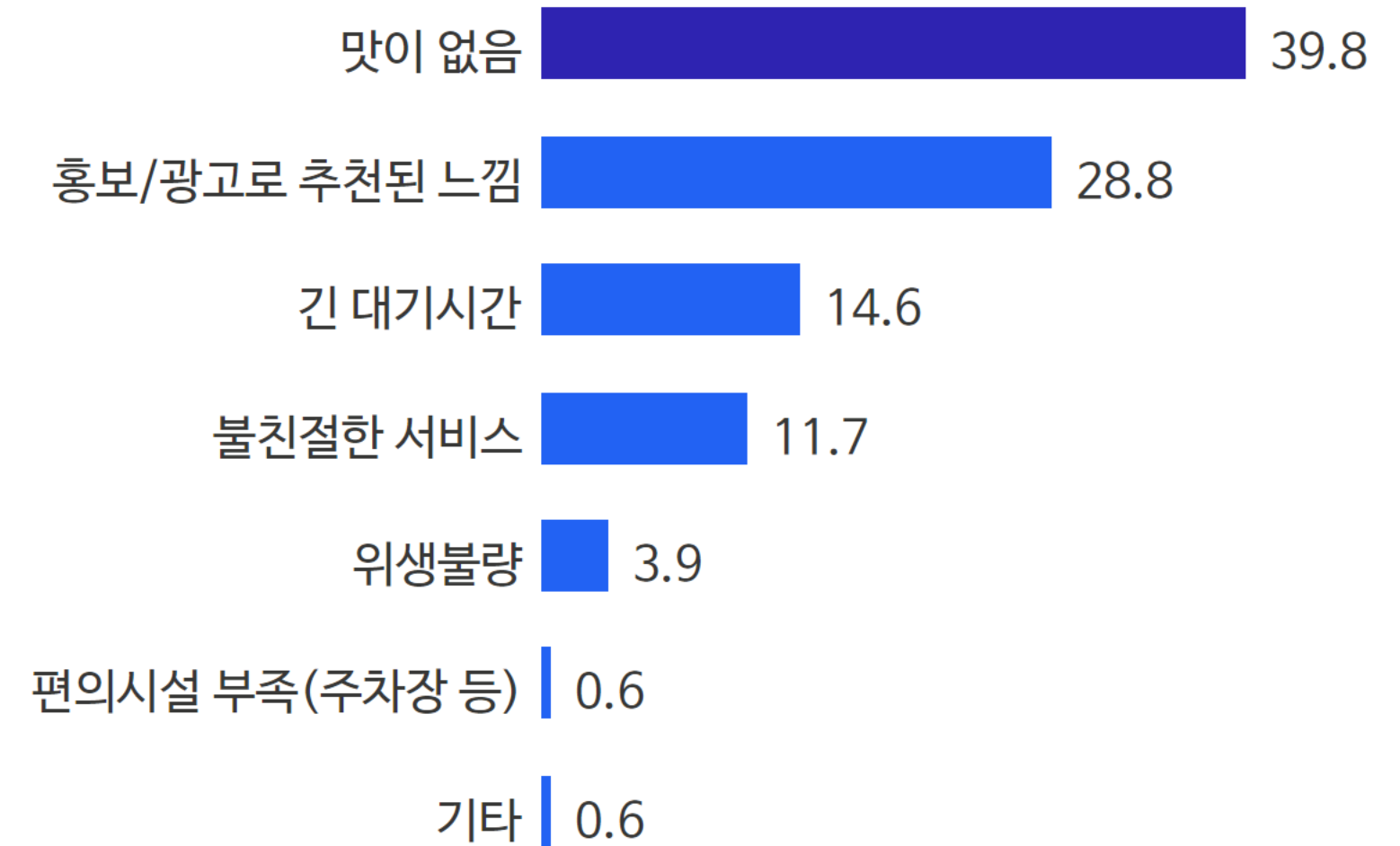
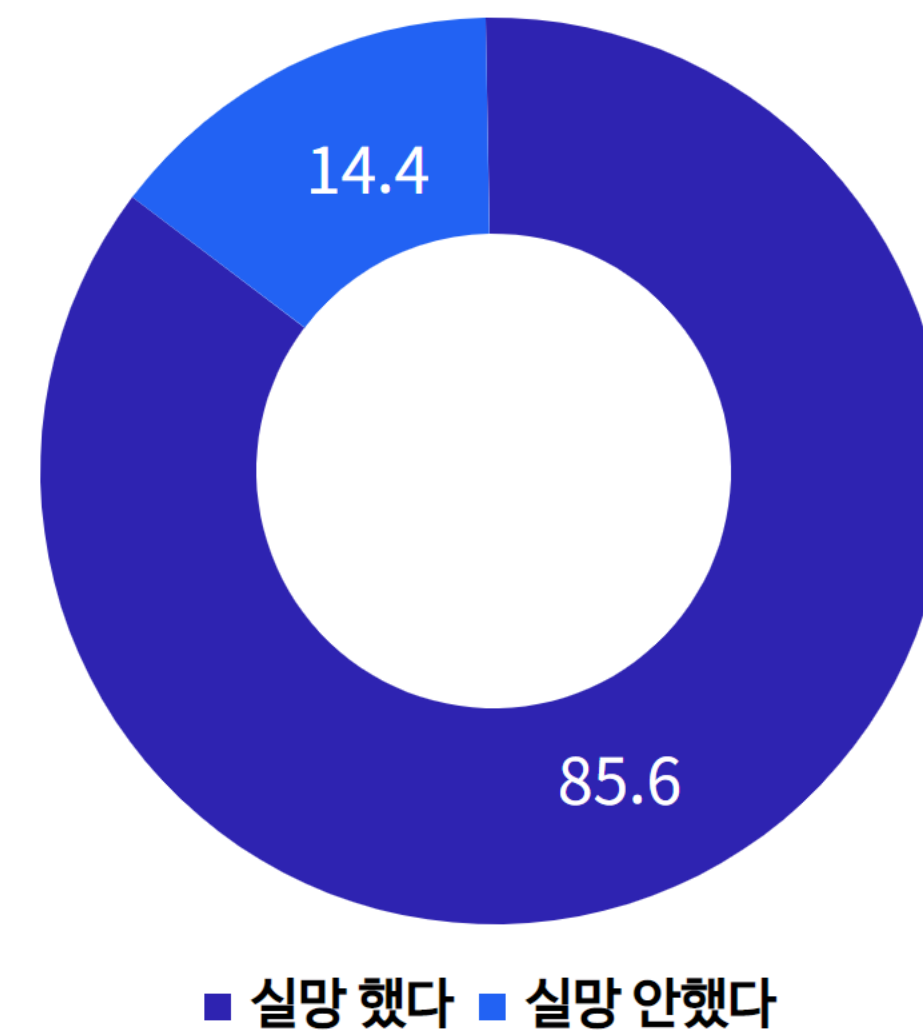
맛집 정보 추천경로

(Base: 맛집 방문자, N=361, 복수응답, 단위: %)



맛집 정보 추천 실망경험과 실망한 이유

(Base: 맛집 방문자, N=361, 단일응답, 단위: %)

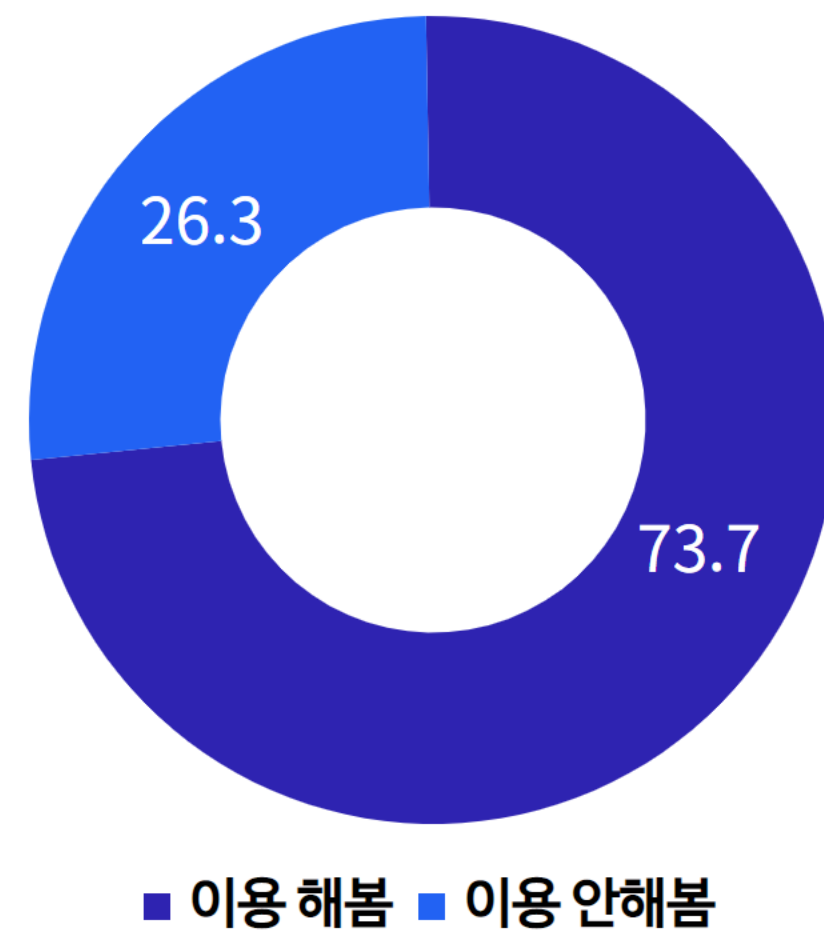


조사결과3

4060 신중년의 '맛집 앱' 이용 경험률은 73.7%가 이용 해봄, 26.3%가 이용 안해봄 으로 분석되었다.
가장 사용 빈도가 높은 '맛집 앱'은 '전국맛집 TOP1000'이 24.8%로 나타났으며, 이어서 '주변맛집'이 24.1%로 나타났다.
해당 맛집 앱을 사용하는 이유 1위는 '상세한 맛집 정보'와 '편리한 앱 사용성'이 가장 높은 응답률을 보였다.

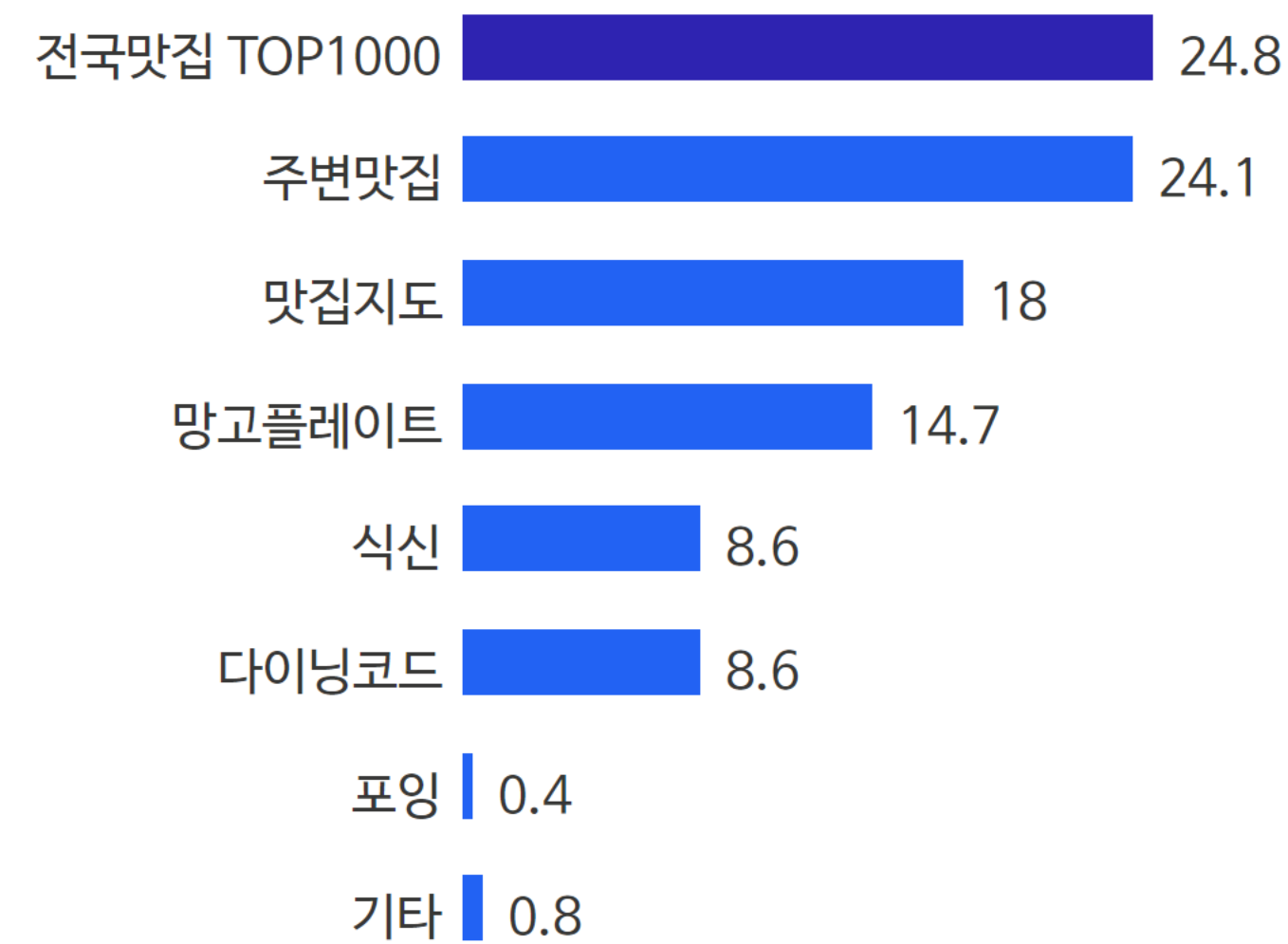
4060 맛집 앱 이용경험 여부

(Base: 맛집 방문자, N=361, 단일응답, 단위: %)



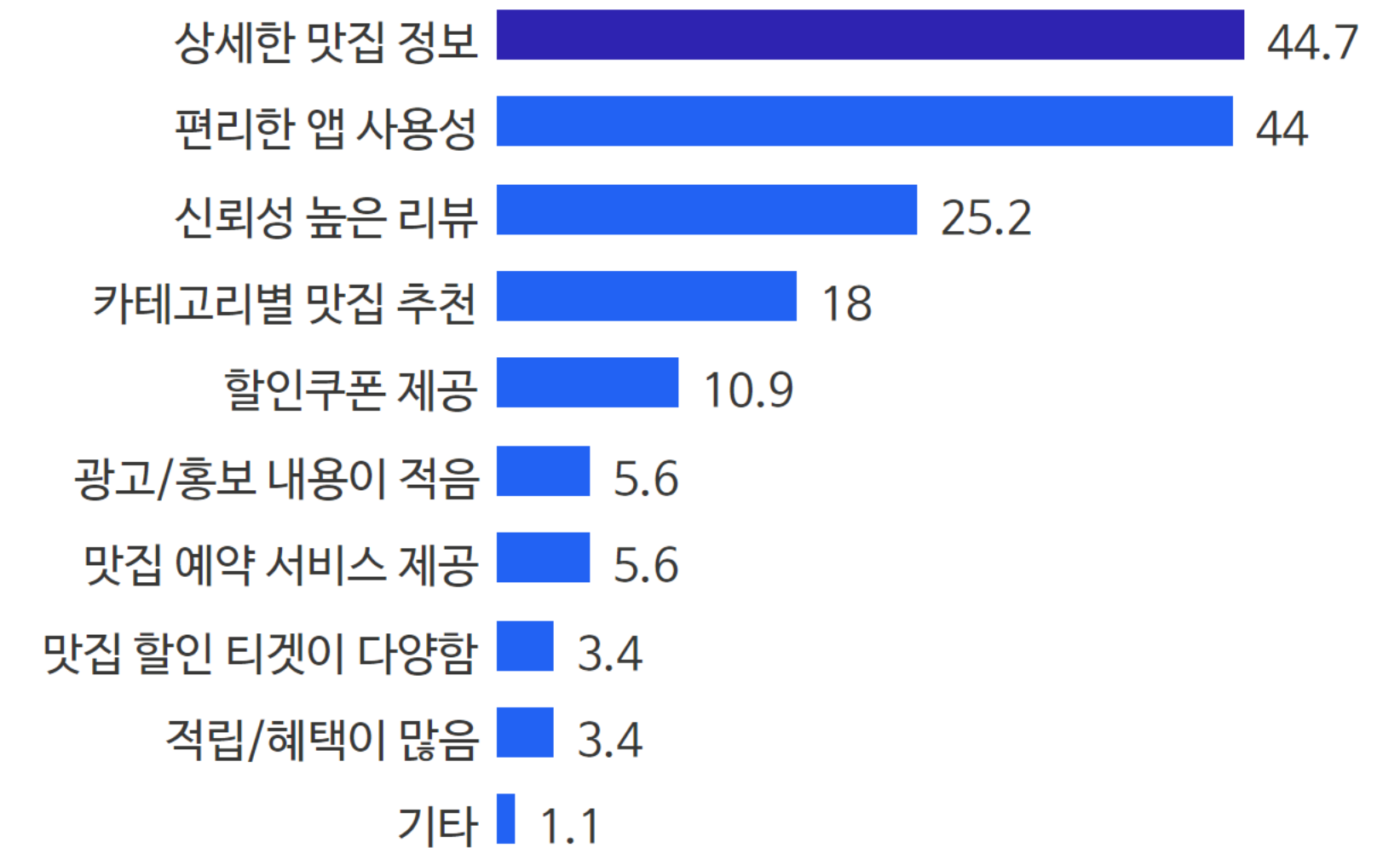
가장 사용 빈도가 높은 맛집 앱

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 단일응답, 단위: %)



해당 맛집 앱을 사용하는 이유

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 복수응답, 단위: %)

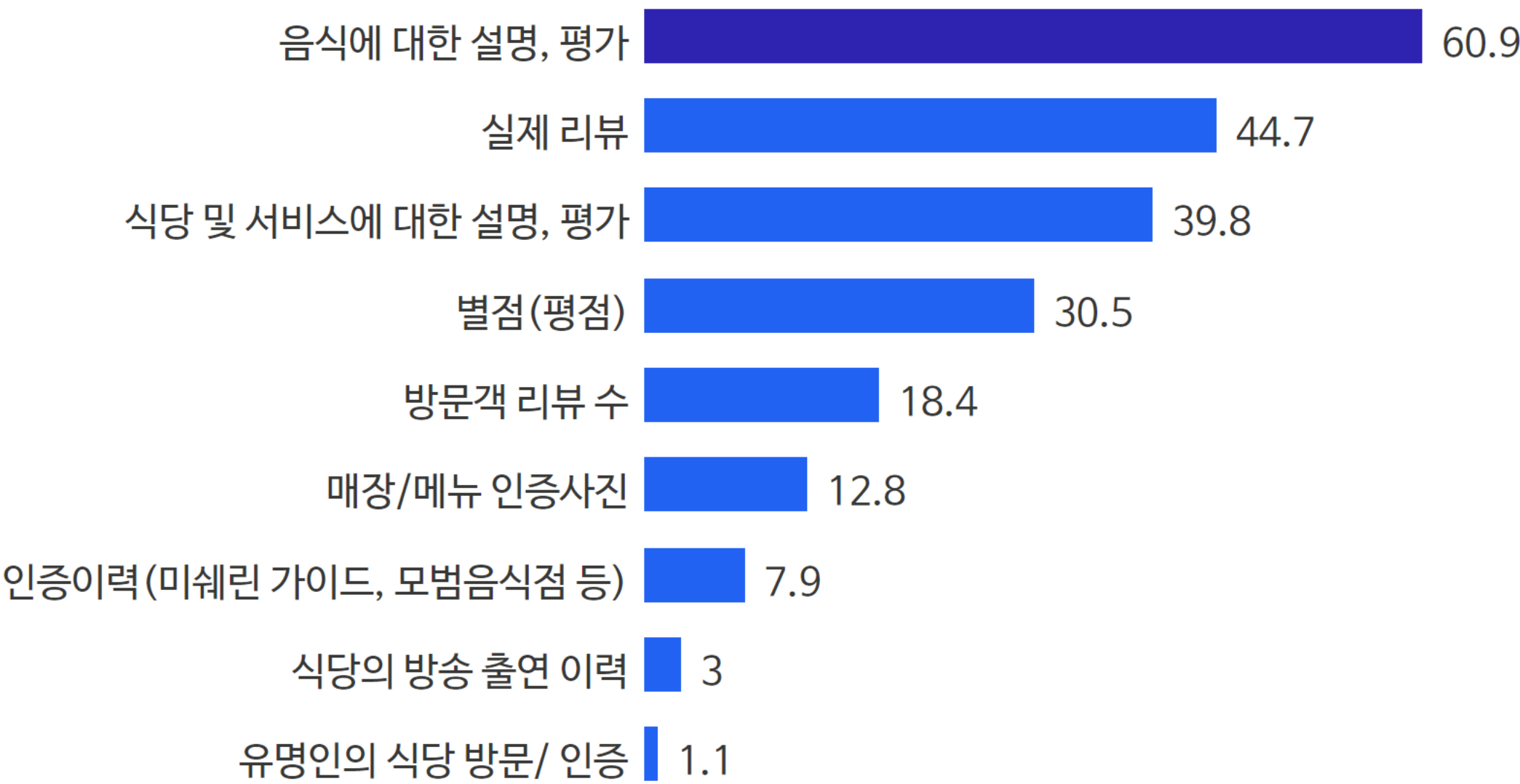


조사결과4

맛집 앱을 통한 **맛집 선택 기준**으로는 '음식에 대한 설명,평가'가 60.9%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '실제 리뷰(44.7%)'가 높게 나타났다. 맛집 앱 내 만족도가 높은 서비스 1위는 '광고가 없는 실방문자 리뷰 추천'이 57.9%로 가장 높게 나타났다.

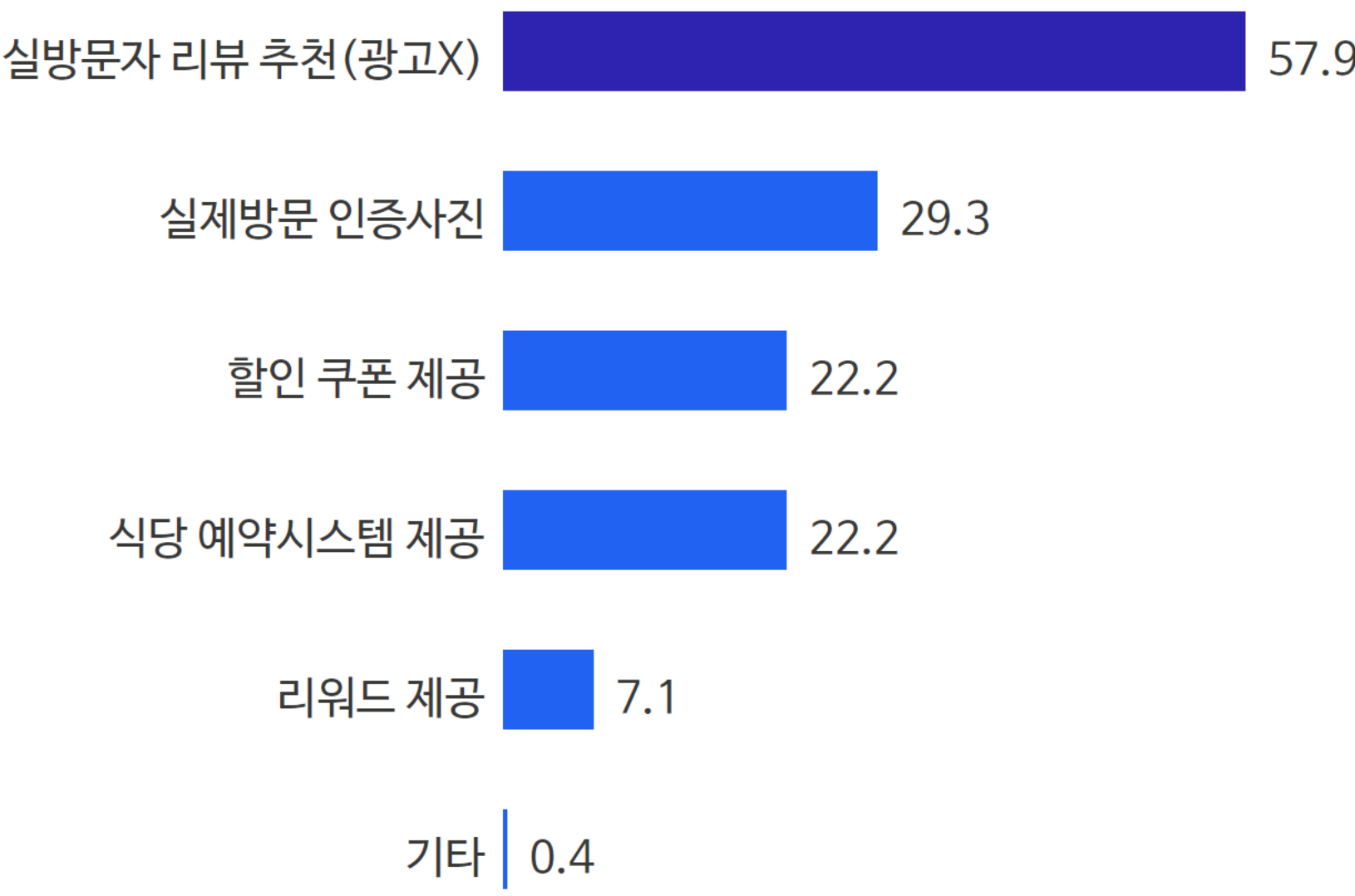
맛집 앱을 통한 맛집 선택 기준

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 복수응답, 단위: %)



맛집 앱 내 만족도가 높은 서비스

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 복수응답, 단위: %)

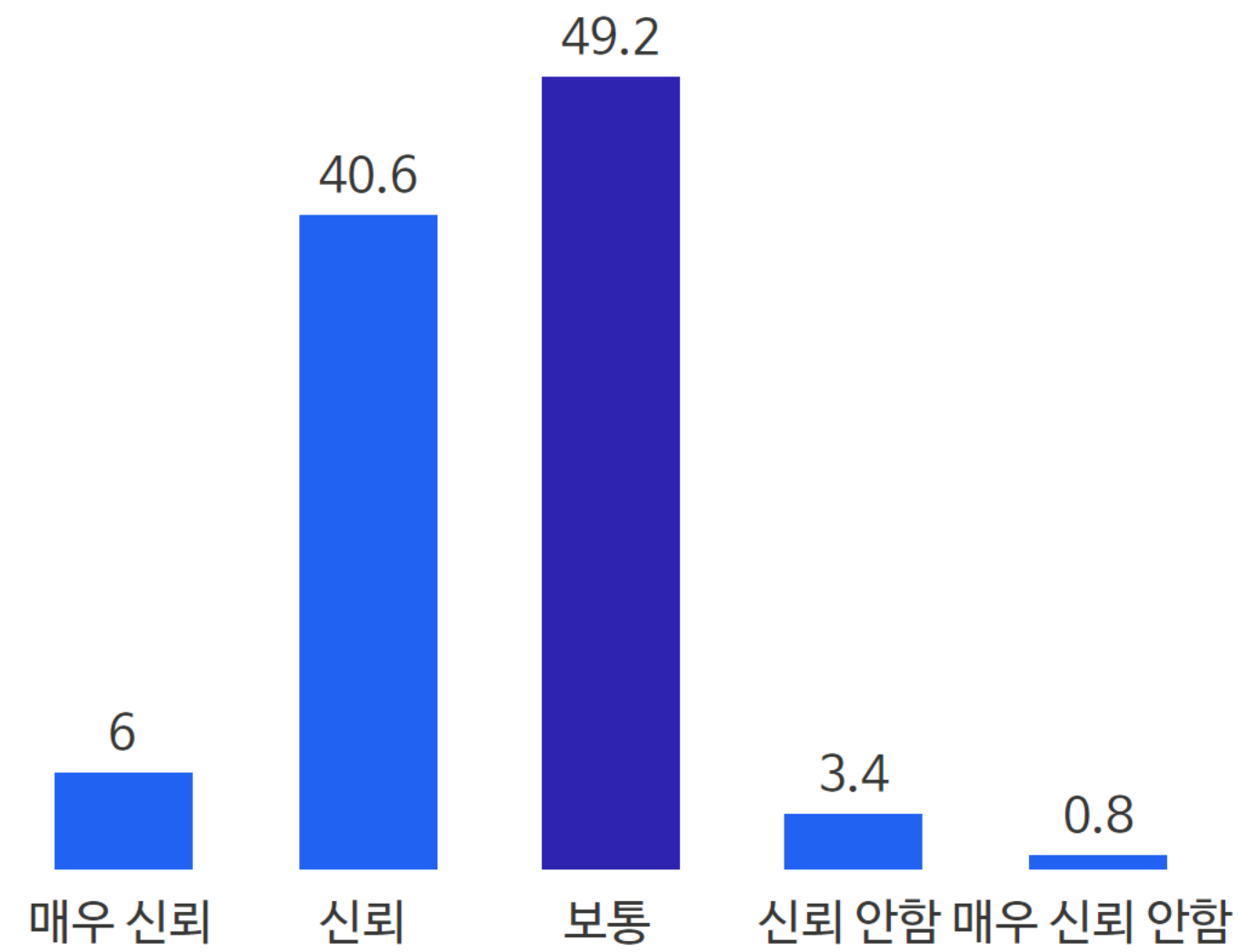


조사결과5

4060 신중년은 '맛집 앱'에서 얻는 맛집 정도에 대해 어떤 신뢰도를 갖고 있는지 신뢰도 평가를 진행 한 결과, **맛집 앱 정보에 대해 '보통(49.2%)'의 신뢰도**를 갖고 있는 집단이 가장 많았으며, **전체의 46.6%가 '신뢰'**한다고 응답하였다. 맛집 앱의 전반적인 만족도는 **전체의 55.3%가 '만족'**하는 것으로 나타났다.

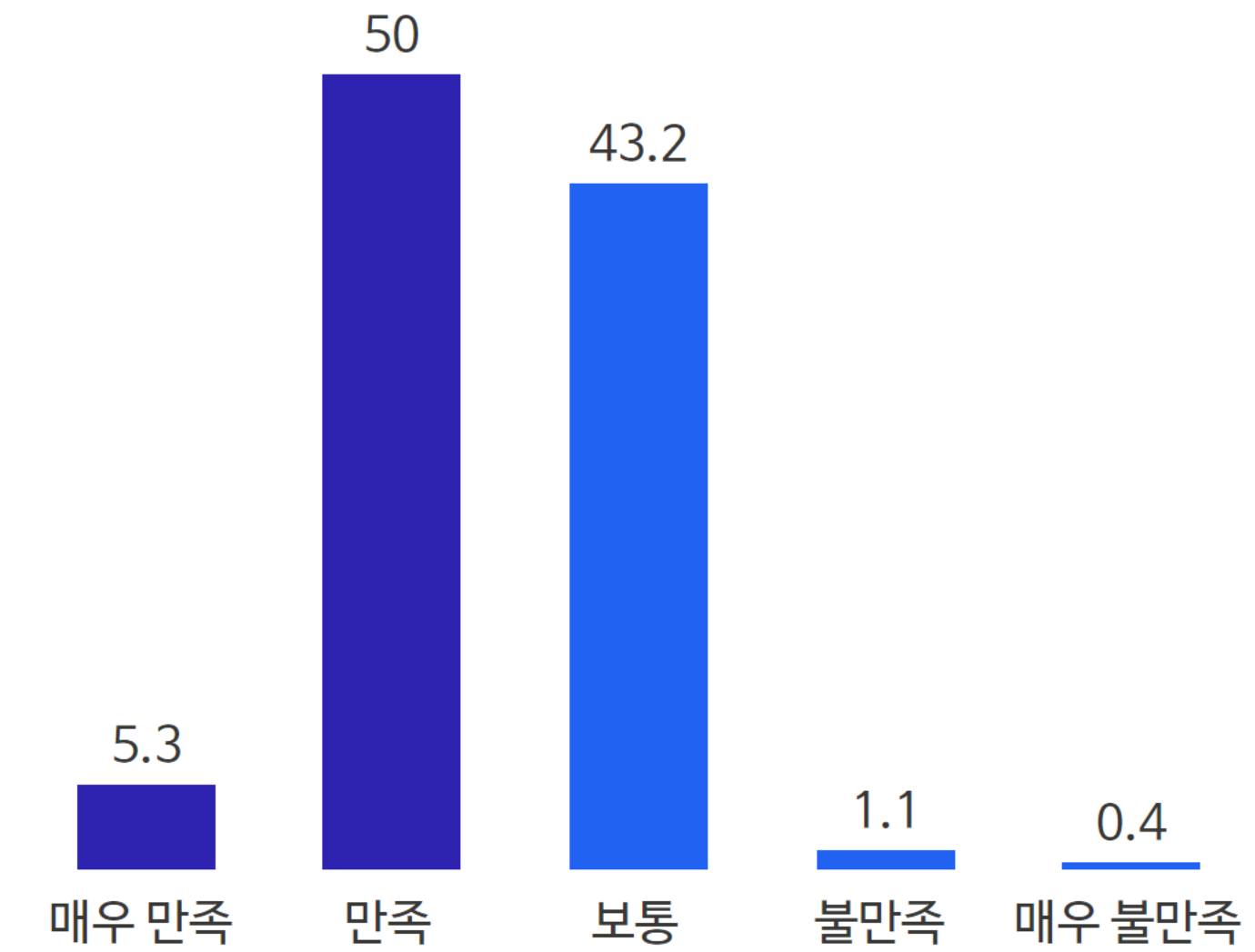
맛집 앱 정보의 신뢰도 평가

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 단일응답, 단위: %)



맛집 앱의 전반적인 만족도

(Base: 맛집 앱 이용자, N=266, 단일응답, 단위: %)

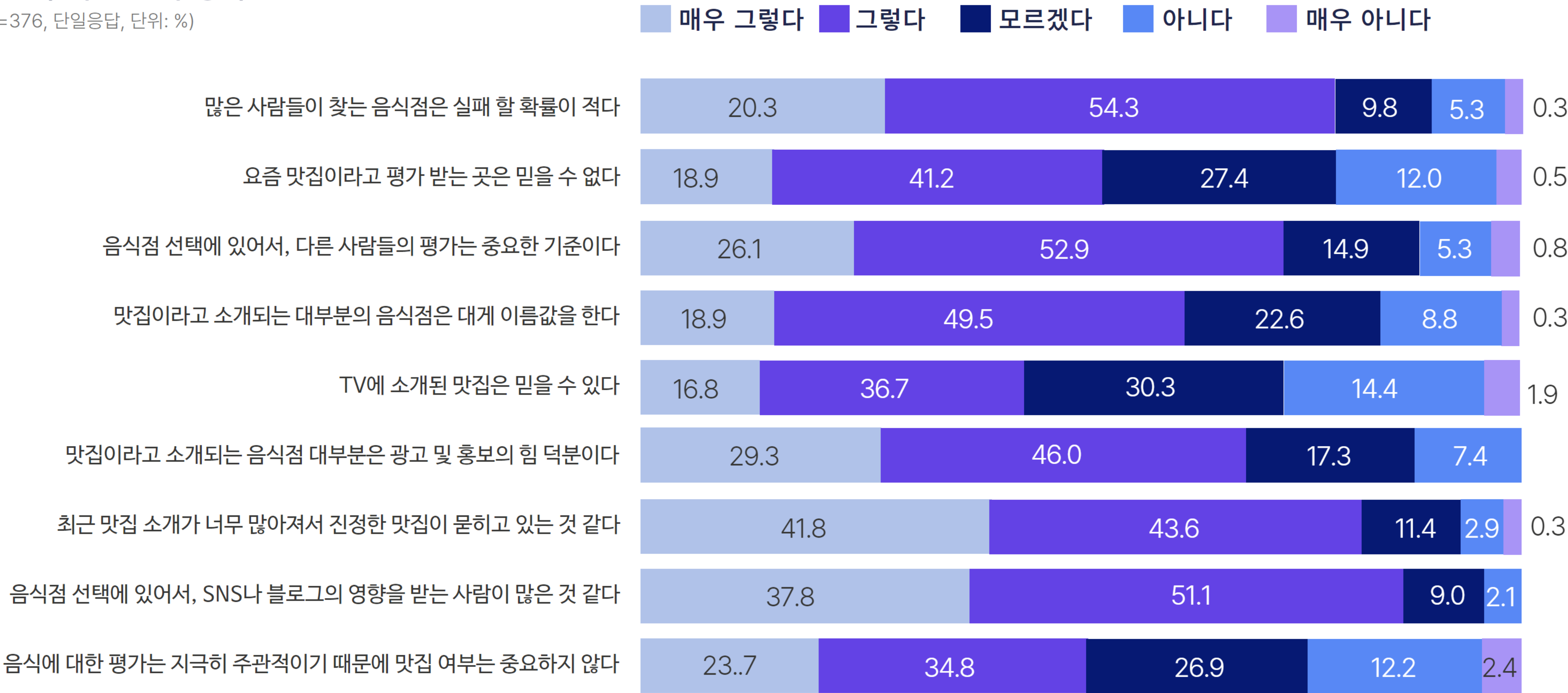


조사결과6

4060 신중년의 맛집에 대한 인식평가를 진행한 결과, 전체에서 가장 높은 동의를 얻은 맛집에 대한 인식은 '음식점 선택에 있어서, SNS나 블로그의 영향을 받는 사람이 많은 것 같다'로 나타났으며, 이어서 '최근 맛집 소개가 너무 많아져서 진정한 맛집이 묻히고 있는 것 같다', '많은 사람들이 찾는 음식점은 실패 할 확률이 적다'로 나타났다.

4060 맛집에 대한 인식 평가

(Base: 전체, N=376, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스